

EL BIERZO

# Pittacum invierte 750.000 euros para ampliar bodega y viñedos en Arganza

En plena crisis, la firma berciano-gallega logra un 20% más de ventas en los mercados nacional e internacional y triunfa sin cortapisas en las mesas asiáticas

**La producción**

■ Pittacum pasa de los 220.000 a los 250.000 kilos de uva.

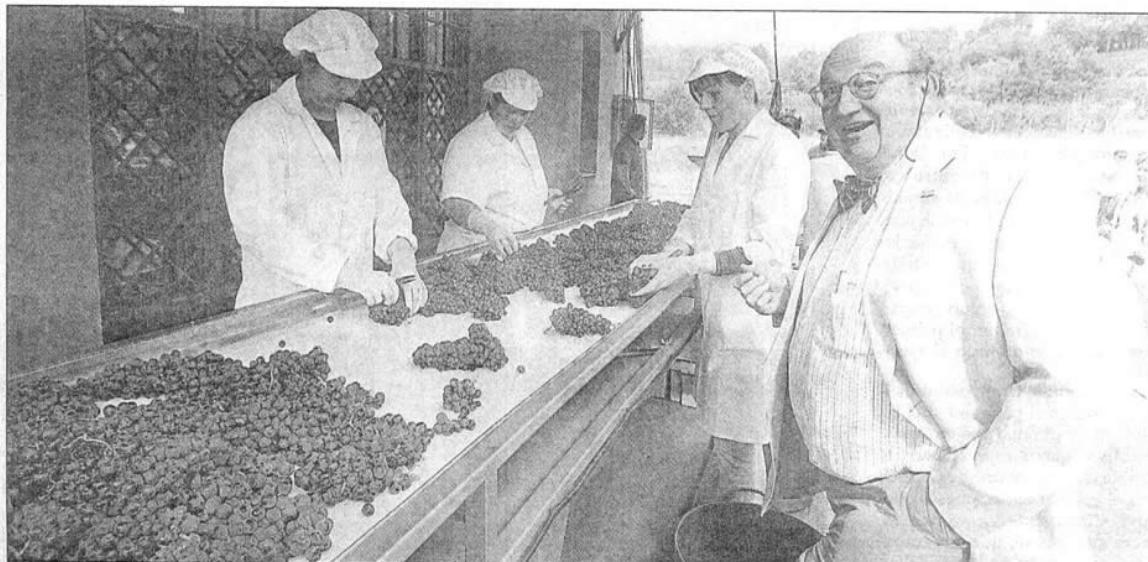
**Las ventas**

■ En plena crisis crecen un 20%. El 30% de su mercado está en el exterior. Asia se fija en ellos.

M. FÉLIX | PONFERRADA

■ Coincidiendo con el décimo aniversario de su fundación, Pittacum anunciaba ayer en Arganza una inversión de 750.000 euros para la ampliación de su bodega y viñedos. En un momento en el que abundan los mensajes pesimistas, bajo el paraguas de la palabra «crisis», la firma puntera e innovadora en el mundo del vino del Bierzo, siempre atendiendo a la tradición y a su origen, ponía el acento en incrementar sus viñedos y aumentar la producción de su bodega. A las ocho hectáreas de viñedo propio, más otros convenios con viticultores particulares, unen ahora una parcela de 11.000 metros cuadrados en donde no sólo se pretende ampliar la producción de la bodega, sino también incorporar otro concepto muy apreciado en la actualidad, que pasa por ofrecer un producto complementario de turismo rural y enoturismo.

En Arganza, como alma también de lo que es la marca Pittacum, con el director técnico Alfredo Marqués al frente, estaba un gallego que sabe todo lo que es necesario del vino. José María Fonseca, ligado a palabras igualmente mayores como es el Terras Gauda en el tierras del albariño, decía que el vino forma parte de un todo, de la vida misma. Y con esa impronta, y con esa apuesta vitalista —que ha dejado últimamente con la boca abierta a mentes preclaras como

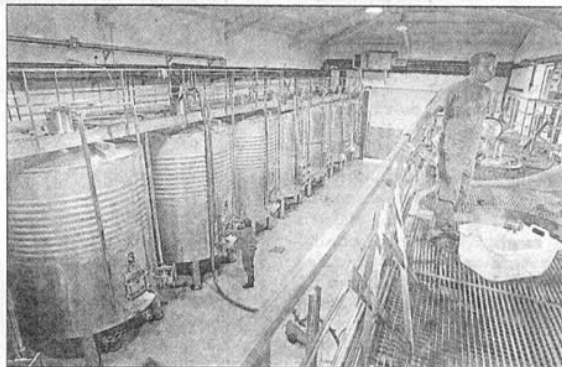


El presidente de Pittacum, José María Fonseca, supervisaba ayer la entrada de uva. Abajo, la bodega de Arganza. LUIS DE LA MATA

**En un viejo palomar, en plenos viñedos, crearán una gran sala de catas con luz natural**

es el mercado sueco— ha querido ensalzar la personalidad del Bierzo, partiendo de la mención, pero siendo cosmopolita y no mirándose el ombligo.

Pittacum resaltaba en su contacto con este periódico que el proyecto de ampliación destinado al turismo rural tiene que ver con una casona de 1.400 metros cuadrados, 800 de bodega y otros 200 de casa. Alfredo Marqués, el director técnico de Pittacum, no ocultaba la emoción por la creencia en el proyecto. Y es que, a pesar de la crisis, Pittacum presenta una cuenta de resultados a todas luces positiva. Pocos pueden hablar de un 20% más de ventas.



Reportaje | M. FÉLIX

## Que hable el vino

La bodega espera elaborar este año 250.000 kilos de uva

■ Pittacum está en plena campaña como el resto de bodegas del Bierzo. Ellos, de los 220.000 kilos de uva del año pasado pasarán a los 250.000 kilos. De su vino «Tres obispos» seguirán elaborando unas 10.000 botellas, como en añadas anteriores, llegarán a las 185.000 botellas de

Pittacum y en lo que también están incidiendo es en el «Pittacum Aurea», que ahora se mueven e unas 20.000 botellas.

Están en caminos vinos interesantes que aportan a la mención personalidad, como la garnacha tintorera. Una variedad que tiene voz propia en viñedos desde

hace un siglo. Para refrendar la teoría en Pittacum apostaron por la práctica y desarrollaron ayer una cata con sus tres buques insignia. Arrancaron en el caserón solariego con el «Tres obispos», intercalaron el Pittacum y arrasaron con el de apellido Aurea. El vino habló.



Marqués señala los terrenos de la ampliación. L. DE LA MATA

MADRID-VALLADOLID-LEÓN-ASTURIAS

¿ERES MAYOR DE 60 AÑOS? CONSIGUE HASTA UN **40%** DE DESCUENTO

ALSA