

Reportaje | D. LÓPEZ

## Pittacum conquista Moscú

La bodega berciana logra una medalla de oro para el barrica 2006 en el Concurso de los Mejores Vinos Españoles en Rusia

■ El Pittacum barrica 2006 acaba de ganar su quinta medalla. Y lo ha hecho en Moscú, donde ha cautivado al jurado del Concurso de los Mejores Vinos Españoles en Rusia, un certamen que por primera vez organizaba la Oficina Económica y Comercial de España en la capital rusa para seleccionar a los vinos que mejor se adaptan al mercado del país.

«El premio conseguido en Rusia es de especial relevancia para Bodegas Pittacum porque la Oficina Económica y Comercial

de España en Moscú organizó el concurso con el objetivo de posicionar a España como país vinícola moderno, productor de vinos de calidad y con identidad propia», explicaba ayer la bodega berciana perteneciente al grupo de Bodegas Terras Gauda desde el año 2002, en una nota de prensa. «Precisamente, la filosofía de Pittacum es la creación de vinos de marcada singularidad y personalidad, en los que se identifica el origen y la procedencia», añade.

La Medalla de Oro lograda en

Moscú por el Pittacum barrica 2006 se une a los otros cuatro premios internacionales obtenidos recientemente en el Concurso Mundial de Bruselas, en el Finger Lakers International Wine Competition de Nueva York, en el Concurso Internacional Sélections Mondiales des Vins de Canadá, y en Le Citadelle du Vin de Burdeos, en Francia.

El recorrido del barrica 2006 ya ha hecho honor a la fama que la bodega berciana ha atesorado.



Pittacum barrica 2006. DL

Aumenta sus exportaciones en un 80%

DL | PONFERRADA

■ La bodega berciana Pittacum ha incrementado en un 80 por ciento su nivel de exportaciones durante el 2008, haciéndose un hueco en los mercados de Japón, Australia, Filipinas, Laos, Chipre, Camboya, Corea y China. Pittacum que está presente en 24 mercados internacionales, incrementó también sus ventas en países donde ya estaba implantada como el Reino Unido, Suiza, Irlanda, Canadá y Suiza, según informaron ayer los responsables de la marca.